



Instruksjoner Abonnementsbetaling, Forenklet kortbetaling og MIT

Beskrivelse

MIT (Merchant Initiated Transactions)

Denne transaksjonen er alltid initiert av brukerstedet og tilhører derfor en kategori transaksjoner kjent som MIT (Merchant Initiated Transactions).

Hvis brukerstedet har behov for å gjennomføre transaksjoner uten at sluttkunden deltar aktivt eller med rimelighet kan anses å kunne bidra til gjennomføringen av transaksjonen (f.eks. abonnementsbetaling), kan det gjennomføres en MIT dersom brukerstedet og Swedbank Pay har avtalt dette skriftlig.

Brukerstedet gjennomfører MIT ved å bruke lagret kortinformasjon basert på en skriftlig avtale mellom brukerstedet og sluttkunden som inneholder betingelser for hvordan og til hvilket formål kortinformasjon kan brukes av brukerstedet.

Når en avtale om MIT inngås med sluttkunden, skal den første transaksjonen alltid fullføres med sterk kundeautentisering.

Etterfølgende MIT kan gjennomføres uten sterk kundeautentisering.

MIT kan være en abonnementsbetaling (gjentakende) eller en ikke-planlagt MIT.

MIT kan innebære økt serviceavgift.

Brukerstedet bærer risikoen for alle MIT i samsvar med avsnitt 10 i Tjenestevilkårene for kortinnløsning.

Ikke-planlagt MIT

Denne transaksjonen brukes hovedsakelig når kjøpsbeløpet kan variere mellom trekkene, og i motsetning til abonnementsbetalinger der beløpet alltid må være det samme ved hvert trekk. Sluttkunden gir brukerstedet en godkjenning for at beløpet kan variere på grunn av karakteren til produktet/tjenesten som leveres.

I bransjer som hotell og bilutleie finnes det spesielle typer ikke-planlagte MIT. Kontakt Swedbank Pay for mer informasjon.

Forskjellen mellom abonnementsbetaling og ikke-planlagt MIT

	Abonnementsbetaling	Ikke-planlagt MIT
Krav om skriftlig avtale/samtykke mellom Brukerstedet og sluttkunden	Ja	Ja
Retningslinjer for beløp	Bare fast beløp ved hvert trekk, variabelt beløp ikke tillatt	Variabelt beløp tillatt
Periodisitet	Bare fast avtalt periodisitet er tillatt for hvert trekk, variabel periodisitet er ikke tillatt	Variabel periodisitet tillatt
Sterk kundeautentisering	Nei, bare ved innledende transaksjon eller i tilfelle endring	Nei, bare ved innledende transaksjon eller i tilfelle endring
Sluttkunden er aktiv i kjøpet	Nei, bare ved den første transaksjonen når avtalen er inngått	Nei, bare ved den første transaksjonen når avtalen er inngått
Brukerstedet starter transaksjonen	Ja, bare de gjentakende transaksjonene	Ja, bare de gjentakende transaksjonene
Risikoreduksjon / Liability shift (beskyttelse mot tilbakedebitering av uriktige transaksjoner)	Kun for den første transaksjonen når samtykket fra sluttkunden registreres i forbindelse med et kjøp (beløpet er kjent)	Nei, fordi beløpet i den første transaksjonen er null.
Referansenummer (Trace/Transaction-ID) fra den første transaksjonen kreves for gjentakende trekk	Ja	Ja

Forenklet kortbetaling over internett

En forenklet kortbetaling startes alltid av sluttkunden og tilhører derfor en kategori transaksjoner som kalles CIT (Consumer Initiated Transactions).

Forenklet kortbetaling er en betalingsmåte der sluttkunden enkelt bruker kortinformasjon som er lagret hos brukerstedet og ikke trenger å angi dette manuelt ved hvert kjøp. Det kalles også "lagret kort".

Ved forenklet kortbetaling hentes lagret kortinformasjon ved hjelp av teknisk utstyr eller tilsvarende.

Alle kjøp skal, i henhold til lovgivningen, initieres av sluttkunden og autoriseres med sterk kundeautentisering.

Før en sluttkunde registrerer seg for forenklet kortbetaling, skal han eller hun godta brukerstedets kjøpsvilkår, inkludert informasjon om formålet med forenklet kortbetaling.

Sluttkunden skal kunne kansellere forenklet kortbetaling uten hindring og med umiddelbar virkning.

Fullmakten skal inneholde beløp, og hvis det ikke skal belastes noe beløp i forbindelse med registreringen, skal brukerstedet gjennomføre en såkalt statuskontroll med sterk kundeautentisering. En slik statuskontroll har nullbeløp.

Forenklet kortbetaling, inkludert all informasjon om tidligere utførte betalinger, krever at sluttkunden identifiserer seg på salgsstedet via innlogging eller tilsvarende. Brukernavn skal ha minst seks tegn, og passordet skal ha minst seks tegn og inneholde minst to, men maksimalt fire sifre. Passordet kan ikke inneholde kjente kundedata, for eksempel navn eller fødselsdato.



En påloggingsøkt fra sluttkunden på salgsstedet utløper etter maksimalt 15 minutter uten aktivitet, alternativt skal et passord angis før hver transaksjon.

Hvis salgsstedet er en app eller tilsvarende, skal sluttkunden påminnes om å installere og bruke virusbeskyttelse og brannmur. Sluttkunden skal også instrueres om å bruke den nyeste operativsystemversjonen. Videre må det ikke være bakdører eller mulighet for ekstern administrasjon.

Når appen installeres, skal sluttkunden informeres om at det ikke er lov å installere den på en manipulert enhet (såkalt jailbreak). Appen eller tilsvarende grensesnitt bør, hvis det er mulig, oppdage om sluttkundens enhet (f.eks. mobiltelefon) er manipulert og, hvis dette er tilfelle, nekte bruk av forenklet kortbetaling.

Generelle krav

Kortinformasjon som er lagret med det formål å aktivere abonnementsbetaling eller forenklet kortbetaling, skal lagres i samsvar med gjeldende sikkerhetskrav utstedt av kortselskapene og i samsvar med PCI DSS. Bare avkortet kortinformasjon kan lagres hos brukerstedet.

Sluttkunden gir brukerstedet skriftlig samtykke til å debitere lagret kortinformasjon. Dette samtykket bør alltid godkjennes med sterk kundeautentisering.

Kjøpsvilkårene skal også inneholde informasjon om hvordan endringer i vilkårene kommuniseres til sluttkunden.

Når ny eller endret kortinformasjon for abonnementsbetaling eller forenklet kortbetaling registreres, skal den godkjennes med sterk kundeautentisering og sikkerhetskode.

Swedbank Pay kan, hvis aktuelt, be om at påloggingen til sluttkunden profil hos brukerstedet med underliggende lagret kortinformasjonen skal gjennomføres med sterk kundeautentisering.

Ved endring av sluttkundens brukeropplysninger eller passord skal de nye opplysningene bekreftes via e-post til sluttkundent.

Transaksjon til Swedbank Pay skal inneholde spesifikk informasjon om abonnementsbetaling eller forenklet kortbetaling og typen av ikke planlagt MIT, hvis aktuelt.

Abonnementsbetalinger

Abonnementsbetaling er en form for tilbakevendende betaling der sluttkunden tillater brukerstedet å trekke et forhåndsbestemt fast beløp og bestemme periodisitet fra sluttkundens kredittkort, for eksempel en gang i måneden. Dette kalles også "Gjentakende". Abonnementsbetalinger er alltid initiert av brukerstedet og tilhører derfor en kategori transaksjoner som er kjent som MIT (Merchant Initiated Transactions). Det finnes et omfattende regelverk for abonnementsbetalinger fra både Visa og Mastercard som også er i tråd med krav fra forbrukerrettighetsorganisasjoner. Dette regelverket er oppsummert og beskrevet i instruksjonene i dette dokumentet.

Følgende regler gjelder for gjentatte trekk initiert av brukerstedet som utfører abonnementsbetaling der sluttkunden har samtykket til at brukerstedet leverer løpende og/eller periodisk levering av en tjeneste, medlemskap, fysiske produkter eller digitale varer.

- Brukerstedets telefonnummer eller hjemmesideadresse skal sendes som markedsnavn i alle transaksjoner.
- Det faste beløpet og periodisiteten som er godkjent av sluttkunden for trekket, kan ikke endres uten sluttkundens samtykke, som gjøres med sterk kundeautentisering.

Fullmakten skal alltid inneholde det avtalte beløpet.

- Hvis det ikke skal belastes noe beløp i forbindelse med registreringen, skal brukerstedet gjennomføre en såkalt statuskontroll med sterk kundeautentisering. En slik statuskontroll har nullbeløp.

- Beløpet for en abonnementsbetaling skal alltid være det samme ved hvert trekk. Hvis beløpet kan være forskjellig ved hvert trekk, bør en annen type transaksjon i MIT-kategorien brukes, se nedenfor under overskriften MIT.
- Referansenummeret (Trace-ID) som er innhentet under den første transaksjonen der sluttkunden godkjenner samtykket, skal alltid lagres og deretter sendes videre i påfølgende trekk. Undersøk med din betalingstjenesteleverandør hvor du finner dette referansenummeret.
- Etterfølgende trekk med abonnementsbetaling initieres alltid av brukerstedet og kan derfor ikke gjøres med 3D Secure og sikkerhetskode. Brukerstedet står imidlertid for all risiko ved for eksempel uriktige transaksjoner.
- Alle abonnementsbetalinger skal sendes til autorisasjon. Hvis autorisasjon nektes, kan trekket ikke gjennomføres.
- Hvis en autorisasjon avvises fordi kortet er sperret, skal det ikke utføres en ny autorisasjon. Hvis autorisasjon avvises av andre grunner, kan det utføres maksimalt to nye forsøk.
- Før en sluttkunde registrerer seg for abonnementsbetaling, skal sluttkunden akseptere brukerstedets kjøpsvilkår, inkludert informasjon om beløp og periodisitet og eventuell tidsbegrensning for når debitering av kortet vil finne sted.
- Brukerstedet må vise abonnementsvilkårene ved forespørsel om registrering av kredittkortinformasjon. Det må informeres om summen som vil bli belastet og hvor ofte trekket vil bli foretatt (for eksempel "Du vil bli belastet NOK 199 per måned til du avslutter abonnementet"). Hvis brukerstedet bruker prøvetjenester/gratistilbud, må vilkårene i prøveperioden også vises, inkludert eventuelle innledende kostnader, lengden på prøveperioden, prisen samt hyppigheten av det påfølgende abonnementet (for eksempel "Du vil bli belastet NOK 29 i dag for en 30-dagers prøveperiode. Når prøveperioden er over, blir du belastet NOK 199 hver måned til du sier opp abonnementet.").
- Vis abonnementsvilkårene klart og tydelig på alle nettsider for betaling og bestilling
- Lagre sluttkundens aktive valg og aksept av abonnementsvilkårene. Å oppgi en kobling til et annet nettsted eller kreve at sluttkundens utvider en meldingsboks eller blir nedover på nettstedet for å se abonnementsvilkårene, oppfyller ikke dette kravet.
- Så snart sluttkunden har fullført en bestilling på et abonnement, skal brukerstedet umiddelbart sende en bekreftelse til sluttkunden via en e-post eller annen elektronisk kommunikasjonsmetode som inkluderer abonnementsvilkårene og klare instruksjoner om hvordan sluttkunden kan avslutte abonnementet.
- Hver gang brukerstedet fullfører en godkjent autorisasjon, må brukerstedet gi sluttkunden en transaksjonskvittering på e-post eller via en annen elektronisk kommunikasjonsmetode, med instruksjoner for å si opp abonnementet (og dermed trekke tilbake tillatelsen for eventuelle senere gjentatte belastninger/debiteringer). Sluttkunden kan velge å ikke motta denne kommunikasjonen.
- Brukerstedet må oppgi en online eller elektronisk metode for avbestilling (på samme måte som man avslutter abonnementet på e-post eller en annen elektronisk metode) eller klare instruksjoner om hvordan du avslutter abonnementet, som er lett tilgjengelig på nettet (for eksempel en lenke som heter "Administrer abonnement" eller "Avbryt abonnement" på brukerstedets nettsted).
- For alle abonnementer med en tegningsfrekvens på hver sjette måned (180 dager) eller mindre, må Brukerstedet sende en elektronisk påminnelse til sluttkunden minst syv dager, men ikke mer enn 30 dager før neste belastningsdato. Denne skal inneholde abonnementsvilkårene og klare instruksjoner om hvordan sluttkunden kan avslutte abonnementet. I kommunikasjonen skal det tydelig vises i emnefeltet at den refererer til kommende trekk til sluttkunden, for eksempel "Viktig informasjon om kommende trekk på kortet ditt". Meldingen må være forskjellig fra markedsføringskommunikasjon som ellers sendes til sluttkunden.



Gratis prøveperiode / gratis prøveversjon (free trials)

I dette tilfellet tilbys sluttkunden å kjøpe et abonnement for automatisk å motta ett eller flere fysiske produkter (for eksempel kosmetikk, helseprodukter eller vitaminer), digitale varer eller tjenester regelmessig (ukentlig, månedlig, halvårlig eller årlig). Slik det brukes i dette avsnittet, betyr begrepet "produkt" et fysisk produkt eller en digital vare.

- Abonnementet startes gjennom en avtale mellom sluttkunden og brukerstedet, der sluttkunden samtykker i å motta et utvalg av produktet eller tjenester fra brukerstedet (enten gratis eller til en pris) i løpet av en prøveperiode. Prøven kan være større, lik eller mindre enn produktet Brukerstedet har levert i løpet av abonnementsperioden.
- Prøveperiode betyr en forhåndsbestemt tidsperiode der sluttkunden kan vurdere egenskapene til produktet eller tjenesten, for eksempel kvalitet eller brukervennlighet, for å avgjøre om sluttkunden ønsker å kjøpe produktet eller tjenesten på engangs- eller gjentakende basis eller returnere produktet (hvis mulig) til Brukerstedet.

Etter utløpet av prøveperioden kan brukerstedet bruke kortinformasjon gitt av sluttkunden til brukerstedet for å sende inn regelmessige trekk hver gang produktet sendes, leveres eller på annen måte gjøres tilgjengelig for sluttkunden, inntil enten:

- Sluttkunden iverksetter tiltak for å si opp avtalen med Brukerstedet ved å gi varsel om oppsigelse av abonnementet;
- Brukerstedet avslutter avtalen; eller
- Abonnementet utløper.

Følgende gjelder gjentakende trekk i forbindelse med prøvetjenester/gratistilbud der brukerstedet tilbyr digitale varer eller tjenester:

For digitale varer og tjenester

- For digitale varer og tjenester med en prøveperiode som er lengre enn syv dager: Minst tre dager og ikke mer enn syv dager før prøveperioden er over, må brukerstedet sende en påminnelse til sluttkunden om at abonnementet starter hvis sluttkunden ikke avbryter abonnementet, eller når vilkårene endres. Denne meldingen må inneholde de grunnleggende vilkårene og betingelsene i abonnementsplanen og tydelige instruksjoner for sluttkundens kansellering. Denne påminnelsen kan sendes på e-post eller via en annen elektronisk metode.

For fysiske produkter:

- Gjentakende trekk må inneholde samme kundenummer og markedsnavn som ble brukt i den første transaksjonen.
- Etter at prøveperioden for et fysisk produkt er utløpt, må brukerstedet gi følgende informasjon til sluttkunden og innhente sluttkundens uttrykkelige samtykke i forbindelse med denne informasjonen før brukerstedet kan sende en autorisasjon angående det første tilbakevendende trekket for transaksjonen for produktet i full størrelse eller til ordinær pris:
 - Datoen da abonnementsperioden starter
 - Transaksjonsbeløpet
 - Transaksjonsdato

OBS: Etter at sluttkunden har gitt sitt samtykke, kan brukerstedet ikke endre denne transaksjonsdatoen. En senere betalingsdato kan imidlertid tilbys av brukerstedet før samtykke, dersom fullmakten nektes av kortutstederen på grunn av utilstrekkelige midler hos sluttkunden.



- Brukerstedets navn slik det vil vises på sluttkundens bankkontoutdrag/nettbank
- Instruksjoner for oppsigelse av gjentatt belastning, for eksempel kansellering av abonnementet i henhold til sluttkundens ønsker.

Hver gang brukerstedet har fullført en godkjent autorisasjon, skal sluttkunden motta en kvittering via en e-post eller annen elektronisk kommunikasjonsmetode (for eksempel en SMS) inkludert instruksjoner for oppsigelse av det gjentatte trekket (dvs. avbryte abonnementet). Hvis Brukerstedet gir sluttkunden en kvittering selv om autorisasjonen er avvist, må denne kvitteringen angi årsaken til den avviste autorisasjonen.

- Brukerstedet må gi sluttkunden en skriftlig bekreftelse i enten papirkopi eller et elektronisk format minst syv (7) dager i forveien når en eller begge av følgende hendelser inntreffer:
 - Sluttkundens prøveperiode utløper
 - Brukerstedet reviderer vilkårene
 - Det gjentakende trekket er fullført av enten brukerstedet eller sluttkunden. I slike tilfeller må innkallingen sendes senest syv dager etter sluttkundens beslutning om å kansellere

Eksempler på noen brukstilfeller som gjelder abonnementsbetalinger

1. Registrering av kortinformasjon for fremtidige abonnementsbetalinger uten kjøp/bestilling

En sluttkunde kan lagre kortinformasjonen sin hos brukerstedet for fremtidige abonnementsbetalinger uten å foreta en betaling på tidspunktet for lagring. I dette brukstilfellet krever Swedbank Pay at brukerstedet starter en forespørsel via sin betalingstjenesteleverandør om godkjenning av sluttkunden via 3D Secure, merket som en betalingsgodkjenning (meldingskategori "01"), men med beløp null. Sikkerhetsverdien (såkalt AAV) som hentes fra denne 3D Secure-forespørselen, må deretter brukes i en autorisasjon ved hjelp av en såkalt statuskontroll (såkalt AVR/ASI), med beløp null. [Sjekk med betalingstjenesteleverandøren din hvordan dette påvirker forbindelsen/tilkoblingen til din betalingstjenesteleverandør.](#)

Hvis lagring av kortinformasjon skal utføres uten at det først foretas en betaling for et abonnement, men der det fremtidige gjentakende beløpsintervallet er kjent, må 3D Secure-godkjenningen gjøres for det forventede maksimale fremtidige transaksjonsbeløpet i samme serie med tilbakevendende transaksjoner. Men beløpet i statuskontrollen skal fortsatt være null.

Transaksjonsflyt (ukjent beløp)

- Godkjenn beløp 0 (null) i 3D Secure
- Send statuskontroll med beløp 0 (null)
- Hvis statuskontrollen blir godkjent, lagrer du kortinformasjonen

Transaksjonsflyt (kjent beløp)

- Godkjenn maksimalt forventet transaksjonsbeløp i 3D Secure
- Send statuskontroll med beløp 0 (null)
- Hvis statuskontrollen blir godkjent, lagrer du kortinformasjonen

2. Fast tid for abonnement

SluttBrukerstedet betaler NOK 399 og får tilgang til abonnementet i 4 måneder. Abonnementet avsluttes automatisk etter 4 måneder.



Transaksjonsflyt

- a) Godkjenn beløp 399 (null) i 3D Secure
- b) Send første autorisasjon med beløp 399 kr
- c) Trekk 399 kr første måned
- d) Ikke send autorisasjon eller trekk hver måned, da abonnementet allerede er betalt på forhånd

Transaksjonen skal IKKE merkes som abonnementsbetaling.

3. Abonnement inntil videre med kampanjepris

Sluttkunden må betale NOK 30 per måned i 3 måneder. Deretter koster abonnementet 149 NOK (ord. pris) per måned. Hvis abonnementet sies opp innen 3 måneder, avsluttes abonnementet etter kampanjeperioden, og totalkostnaden blir NOK 90. Hvis sluttBrukerstedet velger å ikke si opp abonnementet, går det automatisk over til et permanent abonnement på NOK 149 per måned.

Transaksjonsflyt

- a) Godkjenn det maksimale estimerte månedlige beløpet på NOK 149 i 3D Secure
- b) Send første autorisasjon med beløp NOK 30
- c) Ved hvert trekk sendes autorisasjon på NOK 30 hver måned.
- d) Hvis autorisasjonen godkjennes, trekk NOK 30
- e) Etter at kampanjeperioden er over, ved hvert trekk, vil det bli sendt en autorisasjon på NOK 149
- f) Hvis autorisasjonen godkjennes, trekk NOK 149

4. Abonnement uten gebyr den første måneden

Registrering av kortinformasjon for fremtidige abonnementsbetalinger i forbindelse med kjøp/bestilling, der den første måneden er gratis og påfølgende trekk er NOK 199 per måned.

Transaksjonsflyt

- a) Godkjenn det maksimale estimerte månedlige beløpet på NOK 199 i 3D Secure
- b) Send statuskontroll først med beløp 0 NOK
- c) Ved hvert trekk etter den første gratismåneden sender du autorisasjon på NOK 199 hver måned
- d) Hvis autorisasjonen godkjennes, trekk NOK 199

5. Prisøkning

1. april økes prisen for abonnementet fra NOK 159 til NOK 179 per måned. Eksisterende slutt kunder vil ha tilgang til abonnementet på NOK 159 per måned frem til 1. august. Deretter gjelder den nye prisen. Nytt skriftlig samtykke fra sluttkunden må innhentes.

Transaksjonsflyt

- a) Godkjenn det nye månedlige beløpet NOK 179 i 3D Secure i forbindelse med innhenting av nytt skriftlig samtykke
- b) Send første autorisasjon med beløp NOK 179
- c) Hvis autorisasjonen godkjennes, trekk NOK 179

6. Bytte fra abonnementsbetaling til ikke-planlagt MIT

Utgangspunktet er at brukerstedet har abonnementsbetaling i dag. Fordi abonnementsbeløpet kan variere, for eksempel hver måned, må det foretas en overgang til ikke planlagt MIT. Nytt skriftlig samtykke fra sluttkunden må innhentes hvis dette er tilgjengelig for abonnementsbetaling.

Transaksjonsflyt

- a) Godkjenn et nullbeløp i 3D Secure ved innhenting av nytt skriftlig samtykke
- b) Send autorisasjon med gjeldende beløp
- c) Hvis autorisasjonen godkjennes, trekker du fra gjeldende beløp til gjeldende avtalte tidspunkt

Eksempler på noen brukstilfeller av forenklet kortbetaling

1. Registrering av kortinformasjon for fremtidig forenklet kortbetaling uten kjøp/bestilling

En sluttkunde kan lagre kortinformasjonen sin hos brukerstedet for fremtidige abonnementsbetalinger uten å foreta en betaling på tidspunktet for lagring. I dette brukstilfellet krever Swedbank Pay at brukerstedet starter en forespørsel via sin betalingstjenesteleverandør om godkjenning av sluttkunden via 3D Secure, merket som en betalingsgodkjenning (meldingskategori "01"), men med beløp null. Sikkerhetsverdien (såkalt AAV) som hentes fra denne 3D Secure-forespørselen, må deretter brukes i en autorisasjon ved hjelp av en såkalt statuskontroll (såkalt AVR/ASI), med beløp null. [Sjekk med betalingstjenesteleverandøren din hvordan dette påvirker forbindelsen/tilkoblingen til din betalingstjenesteleverandør.](#)

Transaksjonsflyt (ukjent beløp)

- a) Godkjenn beløp 0 (null) i 3D Secure
- b) Send statuskontroll med beløp 0 (null)
- c) Hvis statuskontrollen blir godkjent, lagrer du kortinformasjonen

2. Registrering av kortinformasjon for fremtidig forenklet kortbetaling i forbindelse med kjøp/bestilling

En sluttkunde kan lagre kredittkortinformasjonen sin hos brukerstedet for fremtidige forenklede kortbetalinger uten å foreta en betaling på tidspunktet for lagring. [Sjekk med betalingstjenesteleverandøren din hvordan dette påvirker forbindelsen/tilkoblingen til din betalingstjenesteleverandør.](#)

Transaksjonsflyt (kjent beløp)

- a) Godkjenn transaksjonsbeløpet i 3D Secure
- b) Send autorisasjon med samme transaksjonsbeløp som ovenfor
- d) Hvis autorisasjonen godkjennes, lagrer du kortinformasjonen
- e) Levere varer/tjenester

3. Etterfølgende kjøp med forenklet kortbetaling

Transaksjonsflyt

- a) Godkjenn transaksjonsbeløpet i 3D Secure
- b) Send autorisasjon med samme transaksjonsbeløp som ovenfor
- c) Hvis autorisasjonen er godkjent, må du levere produktet/tjenesten